

Mille boit DU ROUGE

LA REVUE QUI PARLE DU VIN ET QUI FAIT VOYAGER



KIT MÉDIA

UN MÉDIA PRINT & DIGITAL CONSACRÉ À L'UNIVERS DU VIN

Mlle boit du rouge est un média qui s'adresse aux amateurs et aux professionnels du vin.

Accessible sur le web et sur les réseaux sociaux depuis 2015, on y retrouve des reportages, des news, des belles adresses viticoles ainsi que des produits d'exception.

“
Nous écrivons de belles histoires et sublimons des produits et des marques auxquelles nous sommes attachées.
”

Convaincues que la revue print conserve toutes ses lettres de noblesse et reste le meilleur média générateur de trafic, nous proposons désormais du contenu print par l'intermédiaire d'un petit journal trimestriel .



NOS COLLABORATIONS

Ils nous ont fait confiance

BOX ET ABONNEMENTS

*La Boîte du Fromager - Le Petit Ballon - Quitoque - Le Goût du Vin
Pinot bleu - Trois fois vin - Baies de Bacchus - Vinovae - Vin & couleurs*

ACCESSOIRES

*L'Atelier du vin - La Bouclée - Royal Glass
Orcel & Romieu - Rewined - Maison des Savoirs Imprimés*

LIBRAIRIES

Marabout - La Cité du vin

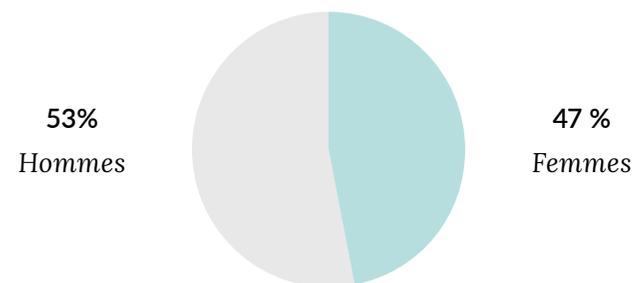
PARFUMS & COSMÉTIQUES

Vinésime- Eau d'Alienor - Sarmance

DOMAINES & NÉGOCIANTS

*Château Paradis - Estandon Vignerons
Domaine La Michelle - Wolfberger
Château Sainte Marguerite - Domaines Ott
Groupe MDCV - La Font des Pères - Domaine de la Citadelle
Cabinet d'agronomie provençale - Monoprix
Maison Orcia - Château de Chausse - Château Calissanne
Domaine de Fontenille*

LES CHIFFRES CLÉS



INSTAGRAM
8 k

FACEBOOK
2 k

PINTEREST
4 k visiteurs/mois

AUDIENCES



NOS FORMULES COMMUNICATION DIGITALE

Sur le webzine et sur nos réseaux sociaux

ARTICLE SPONSORISÉ

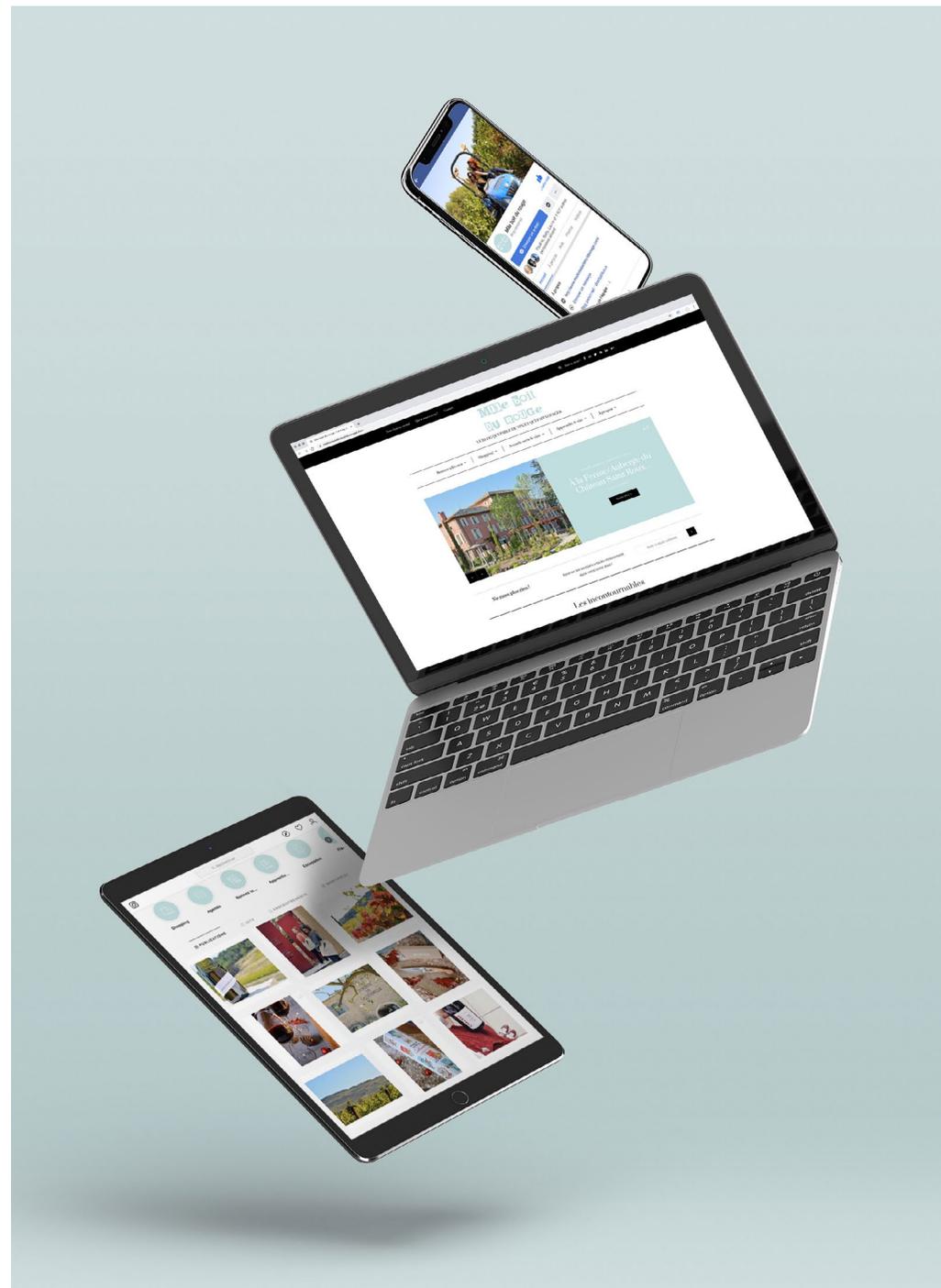
Des photos attrayantes, un texte de présentation, une adresse ou un lien renvoyant vers votre site ou votre boutique en ligne.

JEU-CONCOURS

Création d'un concours avec photo(s) et/ou illustrations. Tags qui renvoient à la page de la marque, story épinglée, tirage au sort et résultats du concours.

UN POST INSTAGRAM

Post avec mise en avant du produit, packshot & tags qui renvoient à la page de la marque, story épinglée.



NOS FORMULES COMMUNICATION PRINT

NOS OFFRES PUBLICITAIRES :

- Emplacement pour affiche publicitaire ¼ de page
- Emplacement pour affiche publicitaire ½ page

NOS PARTENARIATS ÉDITORIAUX :

ARTICLE SPONSORISÉ

Photo(s) attrayante(s) + un texte de présentation + une adresse renvoyant vers votre site internet

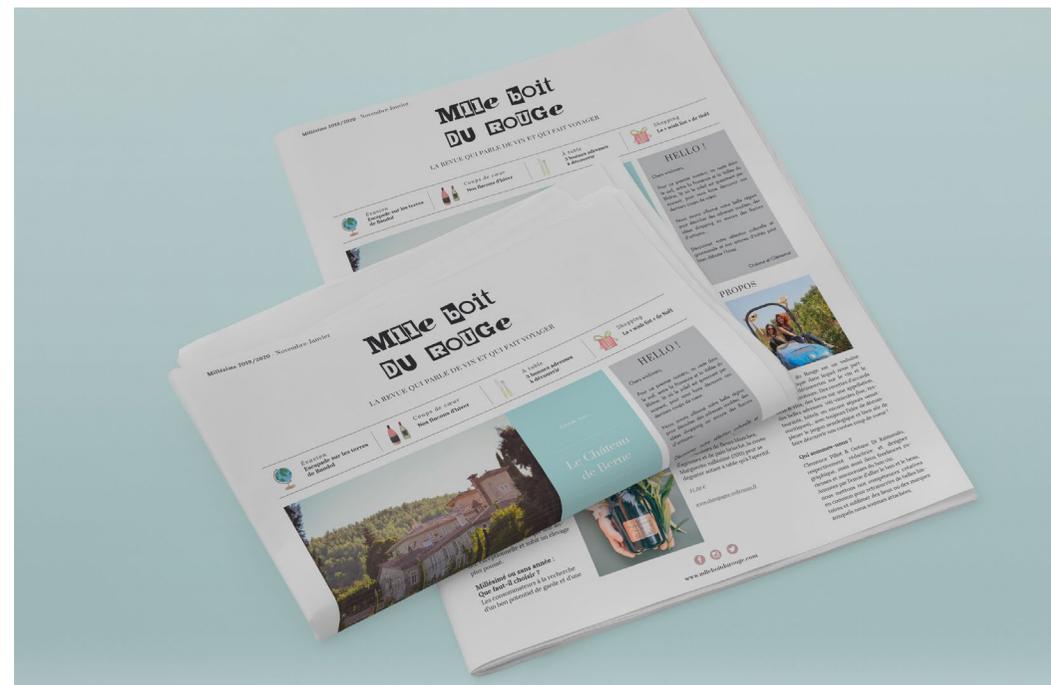
- 1 page
- ½ page
- ¼ de page

PLACEMENT DE PRODUIT

- au sein d'un article
- dans la rubrique shopping
- dans la sélection flacons coups de cœur

Photo(s) attrayante(s) + un texte de présentation + une adresse renvoyant vers votre site internet

- ¼ de page
- ⅛ de page



JOURNAL GRATUIT

ÉLÉMENTS TECHNIQUES :

- Format Tabloïd 520 x 365 (largeur x hauteur en millimètres)
- 8 pages recto-verso

Double-page
520 x 365

une page
260 x 365

½ page

¼ page

¼ page



RUBRIQUES & THÈMES ABORDÉS



Dans notre revue papier, le processus rédactionnel est le même pour tous. Nous présentons à chaque numéro un Domaine, une Appellation ou une région viticole. Nous dévoilons quelques flacons coups de cœur, des produits qui tournent autour de la vigne et du vin. Nous donnons aussi des astuces et des conseils sur la dégustation et la conservation. Enfin, nous présentons des idées de restaurants de lieux ou d'événements à ne pas manquer.

Le saviez-vous ?

Des infos sur la vigne, le vin et la dégustation

Zoom sur

Une adresse œnotouristique

Shopping

Des produits qui tournent autour de la vigne ou du vin

Flacons coups de cœur

Quelques cuvées dégustées et approuvées

Dégustation

Des conseils pour déguster ou conserver son vin

Évasion

Escapade dans un Domaine, une appellation ou une région viticole

Hôtels, Restaurants, Cavistes

Des belles adresses en Provence et ailleurs

Agenda

Les événements à ne pas manquer

LA DIFFUSION DE NOTRE JOURNAL

Nos lecteurs sont autant des novices, des amateurs de vins que des professionnels (vignerons, sommeliers, négociants...) Publiée chaque trimestre, la revue de Mlle boit du Rouge est un journal gratuit distribué dans la région Provence-Alpes-Côtes d'Azur et en particulier sur les villes d'Aix-en-Provence et Marseille . Nous sélectionnons uniquement des Établissements en adéquation avec notre contenu éditorial.



LIEUX DE DIFFUSIONS :

- CONCEPT STORE & CAVEAUX
- HÔTELS & RESTAURANTS
- CAVISTES & ÉPICERIES HAUT DE GAMME
- BOUTIQUES DE DÉCORATION

QUI SOMMES-NOUS ?



OCÉANE DI RAIMONDO & CLEMENCE PILLOT

Un duo créatif, enthousiaste & audacieux

Hasard de la vie et tourbillon des énergies, notre rencontre a été déterminante. Après avoir créé Mlle boit du rouge, nous avons été animées par l'envie d'aller encore plus loin dans l'association de nos profils créatifs.

Notre expérience en agence et nos multiples rencontres, nous ont permis de nous épanouir dans notre terrain de jeu favori : *l'art et les bons produits*. Nous saisissons toutes les opportunités qui se révèlent être des leviers pour communiquer sur des marques auxquelles nous sommes attachées.

CONTACT

Tél : +33 (0)6 26 38 11 10

Mail : mleboitdurouge@gmail.com

Site Internet : www.mleboitdurouge.com

NOTRE BUREAU CRÉATIF

**LES VINO-
GRAPHES**

Située à Aix-en-Provence, notre Agence de communication Les Vinographes, est dédiée à l'univers du vin, des spiritueux et de la gastronomie. Nous allions les métiers de conseil et marketing pour vous accompagner dans le développement de votre marque et vous aider à créer vos outils de communication.

www.lesvinographes.com